

Piano di Comunicazione



Nuovo Programma di Prossimità Adriatico

INTERREG/CARDS-PHARE

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson

SOMMARIO

INTRODUZIONE.....	2
DESTINATARI DELL'AZIONE DI COMUNICAZIONE.....	3
OBIETTIVI.....	3
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE.....	4
TEMPI DI REALIZZAZIONE.....	7
RESPONSABILI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE.....	9
LA COMUNICAZIONE INTERNA.....	9
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE.....	10
ALLEGATI	
1. Scheda di monitoraggio della Comunicazione Interna.....	16
2. Scheda di monitoraggio degli Eventi Formativi.....	22

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	1
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

INTRODUZIONE

Adriatic Seaways – Le rotte dell'Europa Adriatica, è un progetto di sviluppo turistico integrato e sostenibile per l'elaborazione di una strategia di marketing territoriale a partire dalle rotte antiche e nuove del Mare Adriatico. L'intervento si inserisce nella Misura 2 del Nuovo Programma di Prossimità Adriatico INTERREG/CARDS-PHARE e si propone di creare una strategia di sviluppo turistico in un'area ampia, comprendente le due sponde del Mare Adriatico, per operare una gestione congiunta delle diverse aree e dare il via ad iniziative innovative in campo turistico.

Il piano dell'informazione e della pubblicità (Piano di Comunicazione) è strettamente connesso a tutte le operazioni da realizzare e accompagnerà tutte le azioni durante le fasi d'avvio, realizzazione e ultimazione, assumendo pertanto un ruolo fondamentale nella gestione della cooperazione transfrontaliera adriatica ai fini di assicurare l'utilizzo ottimale delle risorse e la valorizzazione di tutte le potenzialità del Programma Operativo Italia – Adriatico Orientale 2000/2006.

Promuovendo la massima condivisione delle informazioni e delle conoscenze il Piano di Comunicazione svolgerà un ruolo delicato e strategico, di mobilitatore e facilitatore di un partenariato allargato che diventi interprete e protagonista dello sviluppo dell'area di cooperazione. Nell'affrontare la tematica del piano di comunicazione è stato pertanto adottato un approccio di sistema che sia di supporto allo sviluppo territoriale dell'euroregione adriatica.

Le azioni di informazione e pubblicità verranno realizzate in ottemperanza alle norme dei regolamenti CE n. 1159/2000 e 1260/1999.

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	2
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

DESTINATARI DELL'AZIONE DI COMUNICAZIONE

I *target group* identificati dal progetto sono principalmente: Amministrazioni pubbliche, Associazioni economiche e commerciali, PMI locali e piccoli imprenditori inseriti nel campo del turismo, agenzie di formazione, enti locali (assessorati al turismo, alla cultura e ai trasporti) e referenti istituzionali, cittadini (residenti e non) e turisti. I destinatari finali delle azioni di comunicazione sono pertanto molteplici ciò comporta una differenziazione degli strumenti e dei contenuti per l'informazione e la pubblicità.

E' inizialmente possibile effettuare una suddivisione nelle seguenti categorie:

1. POTENZIALI BENEFICIARI FINALI e/o destinatari FINALI delle risorse (pubblici e privati)
2. POTENZIALI BENEFICIARI di un'azione di FORMAZIONE/OCCUPAZIONE
3. ORGANIZZAZIONI PROFESSIONALI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
4. PARTI ECONOMICHE E SOCIALI
5. ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE
6. OPINIONE PUBBLICA (cittadini delle regioni coinvolti residenti e non, turisti)
7. INTERMEDIARI DELL'INFORMAZIONE
8. OPERATORI O ORGANIZZATORI DI PROGETTI

Qualora risultasse più funzionale al raggiungimento degli obiettivi queste categorie saranno ulteriormente specificate nel corso dell'attuazione.

OBIETTIVI

Le linee strategiche del Piano di comunicazione si collegano ai due principali obiettivi fissati dai regolamenti CE n. 1159/2000 e 1260/1999:

- trasparenza nei confronti dei beneficiari finali;
- informazione dell'opinione pubblica;

tali linee si articolano, come segue:

- in relazione all'obiettivo di trasparenza nei confronti dei beneficiari finali:
 - diffusione ampia della base giuridica che governa la cooperazione transfrontaliera e regola la realizzazione del Progetto;
 - informazione corretta e puntuale sui soggetti coinvolti nello sviluppo ed attuazione del Progetto e sulle loro responsabilità;
 - informazione chiara, semplice ed esauriente su obiettivi, contenuti e risultati attesi del Progetto;
 - predisposizione di adeguati strumenti di comunicazione e informazione che rendono comprensibili, semplici e univocamente interpretabili le modalità di attuazione del programma, in particolare la presentazione, attuazione e gestione di proposte progettuali;

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	3
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

- informazione tempestiva sulle fasi e tempi di attuazione del programma, sull'andamento del programma e sulle decisioni adottate dagli organismi di gestione del Progetto in relazione all'andamento dello stesso;
- in relazione all'obiettivo d'informazione dell'opinione pubblica:
 - chiara, semplice ed esauriente informazione su obiettivi, contenuti e risultati attesi del progetto di cooperazione;
 - promozione della comprensione dell'area di cooperazione transfrontaliera e del suo riconoscimento come area unitaria, nonché del programma di cooperazione come intervento strategico e integrato volto a sviluppare tale area;
 - mobilitazione del partenariato e suo progressivo coinvolgimento nello sviluppo della cooperazione, presente e futura;
 - promozione della conoscenza e diffusione delle migliori pratiche e animazione del dibattito sullo sviluppo dell'area transfrontaliera.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Gli strumenti operativi che verranno posti in essere per attuare il piano di comunicazione sono i seguenti, suddivisi nelle 3 fasi del Programma:

1. avvio;
2. implementazione;
3. conclusione.

1. Fase di avvio del Programma :

- creazione di un **logo** e di un'**immagine unitaria** ed **omogenea** del progetto, da utilizzare in tutte le attività di comunicazione interna ed esterna intraprese dai partner RAI e PAO di Adriatic Seaways (carta stampata, poster, video, internet) affinché ogni azione realizzata sia riconducibile alla presente iniziativa di cooperazione transfrontaliera. L'idea e la realizzazione di una veste grafica intuitiva e uniforme aiuterà i fruitori intermedi e finali dell'informazione a:
 - I. collegare in modo facile e immediato le notizie con l'Interreg III A Italia-Adriatico Orientale e quindi l'attività della Commissione Europea, delle Regioni Adriatiche e dei PAO;
 - II. facilitare la corretta interpretazione.

Lo slogan e il logo saranno utilizzati congiuntamente al simbolo dell'Unione Europea, ai simboli nazionali, regionali e locali con lo scopo di far comprendere il ruolo che l'Unione svolge, in sinergia con i vari livelli istituzionali in favore dello sviluppo dell'euroregione adriatica e dell'integrazione europea;

- **conferenza internazionale** di lancio del progetto;
- **seminari diffusi di presentazione del programma**;
- realizzazione di una **sezione web** dedicata all'interno dei siti istituzionali dei vari partner per presentare il Nuovo Programma di Prossimità Adriatico ed in particolare il Progetto Adriatic Seaways ;

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	4
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

- produzione di **comunicati stampa** e **conferenze stampa** e **diffusione di informazioni** tramite altri mezzi di comunicazione di massa (radio, TV, portali web, ecc). Tale attività proseguirà per tutta la durata del Programma.

2. Fase di attuazione del Programma

- realizzazione di **sito web** dedicato al Progetto come accesso a molte risorse per la realizzazione di:
 - un sistema di diffusione di informazioni in tempo reale (news);
 - una piattaforma integrata per la gestione della documentazione da erogare via Web;
 - una piattaforma per la gestione delle informazioni da erogare alla Comunità Virtuale (forum, mailing list per gruppi);
 - un "meeting point" per i contatti tra i soggetti che gestiscono e beneficiano del progetto;
 - un archivio consultabile on line e integrato con la funzione di download di file;
 - una piattaforma software per il monitoraggio degli accessi alle informazioni del sito.

Il **sito web** permetterà di:

- dare informazioni aggiornate in tempo reale;
 - comunicare costantemente con tutti i target di riferimento in modo da garantire la massima visibilità del Progetto;
 - dare informazioni sullo stato di avanzamento del Progetto;
 - assicurare la trasparenza della gestione del Progetto;
 - dare informazioni sulle manifestazioni, seminari, convegni ed incontri;
 - creare una biblioteca virtuale;
 - favorire la conoscenza dei progetti realizzati o in corso di realizzazione;
 - illustrare in modo chiaro le pratiche amministrative da espletare;
 - descrivere la modulistica da utilizzare, i dispositivi per la gestione delle operazioni, i criteri di selezione degli interventi, nonché illustrare i nominativi dei referenti competenti per i singoli interventi e azioni cui gli interessati potranno rivolgersi per ottenere delucidazioni e chiarimenti
 - fornire assistenza ai potenziali beneficiari;
 - consentire il *download* dei documenti relativi al Programma Operativo;
 - creare una "Comunità virtuale";
 - permettere un monitoraggio costante sugli accessi alle informazioni;
 - attivare *hyperlink* con il sito della Commissione Europea, con i siti d'altri programmi transfrontalieri e/o transnazionali della zona e con le pagine web delle amministrazioni nazionali e locali. Tali amministrazioni cureranno l'inserimento di *link* reciproci con il sito dedicato alla cooperazione transfrontaliera Italia – Adriatico Orientale;
- realizzazione di:
 - **depliant informativo**, in formato elettronico e cartaceo di presentazione del Progetto, da diffondere in occasione di eventi, dalle Amministrazioni responsabili e dal partenariato e dagli stessi soggetti beneficiari nell'ambito delle rispettive attività istituzionali;

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	5
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

- **brochure** in Italiano, Croato, Bosniaco per presentare tutti i singoli aspetti del progetto, ambito d'intervento e impatto rispetto agli obiettivi preposti;
- **convegni** di carattere informativo-divulgativo, storico scientifico;
- **workshop**;
- **seminari formativi**;
- **eventi e mostre itineranti nel bacino adriatico**;

- partecipazione a **manifestazioni**.

3. Fase di conclusione del Programma

- realizzazione di un CD-Rom tradotto in diverse lingue che consenta di illustrare sia i contenuti tecnici del programma che tutte le iniziative e i risultati del progetto;
- questionario conclusivo – attività di *follow-up*
- organizzazione di una **conferenza internazionale finale di presentazione** dei principali risultati e prodotti del progetto, con particolare attenzione alle ricadute sul territorio di implementazione del progetto, illustrazione dei principali risultati raggiunti.

Nell'ottica della valorizzazione delle risorse storiche e culturali del bacino dell'Adriatico, al fine di generare un processo di sviluppo turistico economico, durante tutta l'implementazione del Progetto, ed in particolare nella fase 3 di Adriatic Seaways sono previste varie attività di **screening, analisi, ricerca** su:

- possibili connessioni e suggestioni legate ai temi delle "rotte marittime adriatiche" e della "cultura marinairesca" come tema ed oggetto del turismo culturale nel territorio costiero e interno;
- localizzazione dei siti interessati al tema delle rotte marittime adriatiche" e della "cultura marinairesca", rivalutazione e potenziamento dell'identità culturale territoriale connessa ai temi citati e condivisione di elementi utili a definire una comune identità "adriatica";

seguiranno inoltre:

- identificazione e mappatura dei siti "costieri" di interesse storico e culturale di tutta la costa del mare adriatico;
- analisi dettagliata delle rispettive aree, per identificare le rotte di comunicazione percorse nei secoli passati e finalizzata al ritrovamento dei siti dove tuttora sono presenti rocche e torrette di avvistamento e, in tal modo, recuperare strutture ed itinerari che possono rappresentare le tappe fondamentali di viaggio;
- indagine/censimento delle barche/velieri storici del bacino Adriatico, con la partecipazione del Partner Emilia Romagna.

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	6
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

Tempi di realizzazione

Strumento	I SEMESTRE						II SEMESTRE						III SEMESTRE					
	mese						mese						mese					
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI
SERVIZI INFORMATIVI																		
Sezione web sui siti istituzionali																		
Sito internet																		
ANIMAZIONE TERRITORIALE																		
Conferenza internazionale di lancio																		
Seminari diffusi di presentazione del programma																		
Seminari formativi																		
Eventi e mostre itineranti nel bacino adriatico																		
Mailing mirato																		
Prodotti multimediali																		
Conferenza internazionale finale																		
PUBBLICITA' E INFORMAZIONE SUI PROGETTI																		
Brochure, depliant																		
Publicità esterna																		

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	7
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

RETE OPERATORI																			
Riunione di coordinamento periodiche																			
Workshop																			
Mailing																			
Area Intranet																			
PUBBLICITA' E PROMOZIONE ATTIVITA'																			
Pubblicità sui media																			
Comunicati stampa																			
MONITORAGGIO																			
Monitoraggio																			
Valutazione																			
COORDINAMENTO																			
Attività di ricerca studio e analisi																			
Logo e immagine grafica coordinata																			

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	8
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

RESPONSABILI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il responsabile dell'implementazione del Piano di Comunicazione è il Comune di Monfalcone.

Informest collaborerà direttamente con il Comune di Monfalcone per la predisposizione del Piano di Comunicazione e del logo del progetto in virtù del suo ruolo di organismo dedicato ad attività di promozione anche commerciale rivolta ai paesi balcanici ed in virtù anche della sua profonda conoscenza delle realtà territoriali partner.

Il Comune di Pescara oltre alle attività sopraindicate si farà carico di un'azione mirata di sensibilizzazione presso gli operatori pubblici e privati locali sul tema dello sviluppo locale connesso con il turismo culturale. Ogni partner sarà comunque attivamente coinvolto nelle varie fasi del piano di comunicazione per diffondere informazioni sul Progetto e per far conoscere programma, attività e obiettivi raggiunti.

Inoltre i partner, ciascuno secondo le proprie disponibilità e caratteristiche parteciperà alla predisposizione, durante tutto il periodo di realizzazione del progetto di una serie di convegni, eventi, seminari e visite guidate alle mostre in coordinamento con le istituzioni universitarie/formative con lo scopo di dar ampia diffusione all'iniziativa.

LA COMUNICAZIONE INTERNA

Solo attraverso una comunicazione interna in grado di esplicitare e fare condividere valori e metodologie di lavoro è possibile far convergere verso un obiettivo comune tutte le articolazioni del Programma. Con tali premesse la comunicazione interna intesa come messa in comune di esperienze, valori, responsabilità, come creazione di identità e di condivisione dei processi organizzativi, diventa motore dello sviluppo e quindi leva organizzativa strategica per la realizzazione del piano di comunicazione del Programma.

In questa ottica, diversi strumenti verranno messi in atto per ottimizzare i flussi di comunicazione interna, fra i quali possono evidenziarsi:

- riunioni di coordinamento periodiche;
- mailing;
- sito web (intranet).

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	9
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

L'attività di monitoraggio costituisce elemento fondamentale su due direttrici diverse e complementari:

- verifica della corretta realizzazione del piano, attraverso l'osservazione delle singole azioni in relazione al raggiungimento dei risultati desiderati;
- rilevazione della crescita del livello di conoscenza e di soddisfazione dei target in una azione di *feedback* continuo tesa a registrare bisogni emergenti, miglioramento delle condizioni generali della qualità della vita, percezioni del ruolo istituzionale etc.

L'obiettivo generale del monitoraggio non deve esaurirsi in una semplice raccolta delle informazioni ma, in corrispondenza delle diverse fasi di un progetto, deve attivare un ***feed-back dinamico verso i diversi soggetti operanti*** che consenta loro di:

- individuare i punti critici ed i punti di forza;
- adottare soluzioni correttive;
- modificare eventualmente gli obiettivi del programma e la conseguente programmazione economica;
- aggiornare lo stato di realizzazione;
- supportare le attività di valutazione e migliorare le performance complessive;
- individuare gli elementi di successo e di divulgazione dei risultati (*best practice*).

Nella definizione del sistema degli indicatori per il monitoraggio e la valutazione del Progetto, si è pertanto proceduto mediante un approccio *bottom up* che rispettasse la logica alla base della programmazione, ricostruendo la sequenza gerarchica degli interventi che legano le risorse ai risultati.

Alla luce delle considerazioni sinora effettuate, il monitoraggio consiste, concretamente, nella realizzazione di un insieme complesso di attività di diversa natura ed in quanto tali necessita di una adeguata organizzazione, la cui articolazione deve prevedere almeno i seguenti aspetti:

- **definizione delle informazioni che costituiscono il sistema di monitoraggio;**
- **rilevazione delle informazioni;**
- **archiviazione delle informazioni;**
- **fruizione ed elaborazione delle informazioni.**

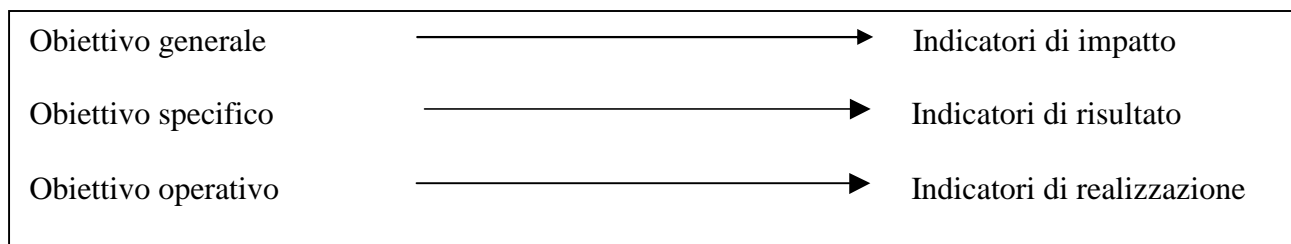
Si è deciso pertanto di misurare:

- **output** ovvero risultati concreti (per esempio, quante brochure sono state stampate e quante distribuite);
- **out-take** ovvero i risultati conseguenti (per esempio, quante uscite sui giornali locali, quante persone hanno partecipato agli evento, ecc.);
- **outcome** (indicatori qualitativi);
- **outgrowth** (per verificare che impatto ha la comunicazione sulla reputazione dell'organizzazione).

I dati quantitativi ci guidano nella comprensione del nostro successo/insuccesso. Per esempio le

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	10
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

statistiche di un sito Internet offrono la possibilità di confrontare serie storiche di dati, aiutano a capire come si muovono gli utenti.



Gli **indicatori di realizzazione** riguardano essenzialmente output fisici di attività, suscettibili pertanto di conteggio e possono quindi essere quantificati solamente a livello di misura:

- sito web;
- manifestazioni pubbliche (convegni, presentazioni, etc.);
- seminari di approfondimento;
- partecipazione di operatori del piano di comunicazione ad eventi esterni organizzati da altri soggetti;
- prodotti promozionali;
- comunicati stampa;
- conferenze-stampa;
- pubblicazioni (*report*, documenti);
- materiale divulgativo (brochure, schede, guide, etc.);
- manifesti e relative affissioni;
- inserzioni e/o spot pubblicitari, con relativa collocazione e frequenza;
- punti di informazione;
- *stand* mobili;
- prodotti multimediali (cd-rom).

Gli **indicatori di risultato** riguardano il grado di miglioramento dell'informazione e la sensibilizzazione dell'opinione pubblica e dei beneficiari potenziali specifici, in un arco di tempo prefissato. I risultati genericamente intesi vanno quindi tradotti in risultati *attesi*, in merito ai tempi di realizzazione, alla quantità dei fruitori, alla qualità e alla correttezza delle conoscenze fornite. Tale modificazione può essere rilevata attraverso un questionario che indichi sia le modificazioni riguardanti l'opinione pubblica sia quelle relative ai destinatari specifici.

Gli **indicatori di impatto**, invece, concernono il rapporto tra attività di comunicazione e modificazioni delle condotte degli attori e dell'andamento dei sistemi.

Al fine di valutare l'efficacia e l'efficienza delle azioni di informazione, per quanto riguarda gli indicatori di impatto, si propone l'utilizzo del strumento "**questionario**" con l'intento di rilevare tra i destinatari dell'intervento del progetto Adriatic Seaways:

- livello di conoscenza sulle politiche attuate dall'Unione Europea;

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	11
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

- livello di conoscenza sul Nuovo Programma di Prossimità Adriatico INTERREG III A;
- livello di conoscenza sulle opportunità offerte dal presente programma di cooperazione transfrontaliera.

Non essendo possibile isolare “in laboratorio” la correlazione causale che interessa rilevare, gli indicatori di impatto avranno sempre un carattere di approssimazione, dal momento che tali modificazioni sono sempre addebitabili ad un complesso di fattori, dei quali la comunicazione è influenzata e caratterizzata: precisione, fruibilità, accessibilità, tempestività, etc. Saranno pertanto elaborati dei **questionari** da somministrare ai vari soggetti, più precisamente:

- partecipanti agli 8 seminari formativi per valutare il grado di soddisfazione rispetto all'attività di comunicazione ed informazione e rilevare il livello di conoscenza delle politiche UE
- partner-addetti ai lavori per verificare l'implementazione del piano di comunicazione e le eventuali rettifiche o aggiornamenti da apportare in corso di svolgimento delle attività.

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	12
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

<i>Target di riferimento</i>	<i>Strumento</i>	<i>Tipo di indicatore</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Valore atteso</i>
Indicatori di valutazione della comunicazione riferiti all'opinione pubblica	Sito web finalizzato all'informazione, promozione e commercializzazione turistica	Realizzazione	Numero di pagine web realizzate	50
		Risultato	Numero di contatti al giorno e complessivi	1000 > 10.000
	Brochure	Realizzazione	Numero di copie distribuite	2000
	Depliant	Realizzazione	Numero di copie distribuite	2000
Indicatore di valutazione della comunicazione riferiti ai potenziali beneficiari finali	Conferenza internazionale di lancio del progetto	Realizzazione	Numero di eventi	1
			Numeri di inviti	200
	Eventi e mostre itineranti nel bacino adriatico	Realizzazione	Numero di eventi	4
			Numero di invitati per singolo evento	50
		Risultato	Numero di partecipanti effettivi per singolo evento	25
	Manifestazioni e seminari	Realizzazione	Numeri di eventi	8
			Numeri di invitati per singolo evento	100
		Risultato	Numero di partecipanti effettivi per singolo evento	20
	Attività di studio, ricerca e analisi	Realizzazione	Numero di ricerche storiche prodotte, rievocazioni, eventi storici	6 (ricerche storiche) 8 eventi
	Incontri con i gruppi di potenziali beneficiari	Realizzazione	Numero di incontri	8
			Numeri di inviti per singolo evento	50

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	13
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

		Risultato	Numero di partecipanti effettivi	20
	CD-Rom finale	Realizzazione		2000
	Questionari	Impatto	Livello di soddisfazione media rispetto all'attività di comunicazione (questionario)	3 (da 1 a 5)
Indicatore di valutazione della comunicazione riferiti agli intermediari dell'informazione	Comunicati stampa	Realizzazione	numero	8
	Conferenza stampa	Realizzazione	numero	8
Indicatori di valutazione della comunicazione riferiti ai partner (comunicazione interna)	Riunioni periodiche	Realizzazione	Numero di relazioni sull'attività in corso	4
	Questionari	Impatto	Livello di soddisfazione media rispetto all'attività di comunicazione (questionario)	3 (da 1 a 5)

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	14
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

ALLEGATI

1. Scheda di monitoraggio della Comunicazione Interna

2. Scheda di monitoraggio degli Eventi Formativi

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	15
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

Scheda di monitoraggio della Comunicazione Interna

Modalità di compilazione del questionario

Il presente questionario è in forma anonima e si compone di 12 item .

Il destinatario dell'intervista dovrà apporre una **X** in corrispondenza dell'alternativa di risposta prescelta (in caso di item a scelta multipla), o fornire personali commenti e autovalutazione (in caso di item a risposta aperta) .

Gruppo/staff di lavoro del progetto in cui è inserito o per il quale opera il soggetto.

Apporre una X nella casella corrispondente all'alternativa di risposta individuata

Ruolo svolto dal soggetto all'interno del gruppo di lavoro (specificare) _____

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	16
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

1. Complessivamente ha condiviso le scelte organizzative ed operative attuate dallo staff di coordinamento del progetto?

Apporre una X nella casella corrispondente all'alternativa di risposta individuata

Totalmente	Più che sufficientemente	Sufficientemente	Non completamente	Per nulla

2. Se all'item precedente ha risposto "Non completamente" o "Per nulla", indichi di seguito cosa ritiene sia mancato e rispetto alla criticità rilevata come avrebbe operato per il suo superamento.

Credo che sia mancato o sia stato insufficiente.....	Sarebbe stato opportuno prevedere e/o realizzare.....

3. Complessivamente come valuta il lavoro di supporto tecnico organizzativo fornito dallo staff e dalle figure amministrative e di gestione operanti nel progetto?

Apporre una X nella casella corrispondente all'alternativa di risposta individuata

Totalmente adeguato	Abbastanza adeguato	Sufficientemente adeguato	Parzialmente adeguato	Per nulla adeguato

4. Se all'item precedente ha risposto "Parzialmente adeguato" o "Per nulla adeguato", indichi di seguito cosa ritiene sia mancato e rispetto alla criticità rilevata come avrebbe operato per il suo superamento.

Credo che sia mancato o sia stato insufficiente.....	Sarebbe stato opportuno prevedere e/o realizzare.....

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	17
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

5. Complessivamente come valuta lo scambio di comunicazioni sui processi operativi e decisionali realizzati tra i diversi gruppi di lavoro?

Apporre una X nella casella corrispondente all'alternativa di risposta individuata

Totalmente adeguato	Abbastanza adeguato	Sufficientemente adeguato	Parzialmente adeguato	Per nulla adeguato

6. Se all'item precedente ha risposto "Parzialmente adeguato" o "Per nulla adeguato", indichi di seguito cosa ritiene sia mancato e rispetto alla criticità rilevata come avrebbe operato per il suo superamento.

<i>Credo che sia mancato o sia stato insufficiente.....</i>	<i>Sarebbe stato opportuno prevedere e/o realizzare.....</i>

7. Complessivamente ha condiviso le scelte organizzative ed operative attuate all'interno del suo gruppo di lavoro?

Apporre una X nella casella corrispondente all'alternativa di risposta individuata

Totalmente	Più che sufficientemente	Sufficientemente	Non completamente	Per nulla

8. Se all'item precedente ha risposto "Non completamente" o "Per nulla", indichi di seguito cosa ritiene sia mancato e rispetto alla criticità rilevata come avrebbe operato per il suo superamento.

<i>Credo che sia mancato o sia stato insufficiente.....</i>	<i>Sarebbe stato opportuno prevedere e/o realizzare.....</i>

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	18
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

9. Indichi in che misura ha ritenuto adeguato il supporto fornitole, dal gruppo di lavoro in cui ha operato per lo svolgimento delle sue attività.

Apporre una X nella casella corrispondente all'alternativa di risposta individuata

Totalmente adeguato	Abbastanza adeguato	Sufficientemente adeguato	Parzialmente adeguato	Per nulla soddisfacente

10. Se all'item precedente ha risposto "Parzialmente adeguato" o "Per nulla adeguato", indichi di seguito cosa ritiene sia mancato e rispetto alla criticità rilevata come avrebbe operato per il suo superamento.

Credo che sia mancato o sia stato insufficiente.....	Sarebbe stato opportuno prevedere e/o realizzare.....

11. Fornisca una valutazione generale in merito al contributo fornito dai vari staff di lavoro al gruppo operativo di cui ha fatto parte e, nel caso in cui il contributo fornito sia stato parzialmente o non adeguato formuli un suo commento di merito.

Apporre una X nella casella corrispondente all'alternativa di risposta individuata

Staff operativi	Commenti personali
Gruppo di coordinamento del partenariato di sviluppo <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Direzione e segreteria di progetto <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	19
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

Unità di lavoro responsabile della progettazione esecutiva <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Gruppo coordinamento scientifico delle ricerche / ricercatori <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Gruppo di coordinamento delle attività transnazionali <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Staff/Unità di indirizzo metodologico <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Staff di lavoro	Commenti personali
Staff/unità per la rete attiva di partenariato <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Gruppi di approfondimento tematico <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione</i> <hr/> <hr/> <hr/>

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	20
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

<input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<hr/> <hr/>
Unità di gestione organizzativa e di rendicontazione <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione"</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Staff di progettazione e gestione del sito WEB "....." <input type="checkbox"/> Totalmente adeguato <input type="checkbox"/> Sufficientemente adeguato <input type="checkbox"/> Parzialmente adeguato <input type="checkbox"/> Non adeguato	<i>Se ha indicato "parzialmente o non adeguato specifichi la motivazione"</i> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

12. Se lo ritiene opportuno, aggiunga ulteriori commenti e/o valutazioni in merito ai processi operativi messi in campo per la realizzazione del progetto, non emersi con le risposte agli item precedenti

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	21
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

Scheda di monitoraggio degli Eventi Formativi

SESSO M F

ETA' Anni _____

Data e Sede del Seminario _____

Professione o settore di appartenenza _____

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	22
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

Può gentilmente indicarci come è venuto a conoscenza dell'iniziativa a cui sta oggi partecipando:

AREA UTILITA'

Domanda n. 1

Ritiene che frequentare questo seminario di formazione Le sia stato utile ai fini professionali ?

Si No Non risponde In maniera parziale

Domanda n. 2

Le finalità del corso le sono state esposte con chiarezza ?

Si No Non completamente Non risponde

Domanda n. 3

Dal punto di vista dei contenuti come giudica il Seminario ?

Ottimo Buono Sufficiente Insufficiente

Domanda n. 4

I temi trattati durante il Seminario sono stati oggetto di un ottimale approfondimento ?

Si No In maniera parziale

Domanda n. 5

Ritiene che attraverso un percorso formativo ben strutturato possano crescere le opportunità per la sua crescita professionale?

Si No In modo parziale In nessun modo

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	23
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

AREA ORGANIZZATIVO/GESTIONALE

Domanda n. 1

Ritiene che la strutturazione della/e giornata/e sia stata:

Ottimale Troppo Lunga Troppo Corta

Domanda n. 2

I materiali di supporto alla didattica, distribuiti durante il corso, le sono stati utili?

Si No Non completamente In nessun modo

Domanda n. 3

Come valuta le strutture e le attrezzature utilizzate ?

Ottimali Buone inadeguate Sufficienti

Domanda n.4

L' Azione formativa a cui ha partecipato come si è conciliata con la Sua attività lavorativa in seno al SUO AMBITO lavorativo ?:

Ottimamente Con Difficoltà Senza grosse difficoltà

Domanda n.5

Come valuta il personale di supporto intervenuto (tutor, Coordinatore etc) ?

Ottimo Buono Soddisfacente Inadeguato

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	24
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	

AREA APPRENDIMENTI, METODOLOGIE E DOCENZE

Domanda n. 1

I relatori ed esperti intervenuti le sono sembrati adeguati ?

Si No Non completamente

Domanda n. 2

Come valuta le metodologie adottate ?

Ottime Buone Sufficienti Non sufficienti

Domanda n. 3

Avrebbe approfondito altri argomenti oltre quelli previsti ? Se si quali ?

Si No

suggerimenti

Progetto	Adriatic Seaways	Data	30/08/2007	25
WP 2	Responsabile WP	Comune di Monfalcone	Elaborato da INFORMEST Vanessa Sanson	